



Mudo Genel Müdürü Barış Karakullukçu'nun (solda) ilk konuğu Mudo'nun kreatif direktörlüğünü üstlenen Gamze Saraçoğlu'ydü.

MUDO BULUŞMASI

"YÖNETİM KURULUNDA KADIN" PROGRAMININ MUDO EVSAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İLK MENTİ BULUŞMASININ KONUŞMACILARI ZERRİN TEKİNDOR, GAMZE SARAÇOĞLU VE ŞERİF KAYNAR OLDU.

Yönetim kurullarında daha fazla bağımsız kadın üye yer alması hedefiyle FORBES Türkiye ve PRAESTA Türkiye tarafından yürütülen "Yönetim Kurullarında Kadın" programının ikinci fazı 50 mentor ve 50 mentinin katılımıyla devam ediyor. Başkanlığını Suzan Sabancı Dinçer'in üstlendiği programın mentileri, ağustos ayında sertifika programı için bir araya gelmişti. Eylül ayında ise Mudo evsahipliğinde menti buluşması gerçekleştirildi. Programın ilk fazında yer alan mentilerin katıldığı buluşmada, evsahipliğini

kendisi de mentilerden biri olan Mudo Genel Müdürü Barış Karakullukçu yaptı.

Akşamın ilk konuşmasını yapan ilk dönem mentilerinden Quattro Business Consulting Yönetici Ortağı Hande Ocak Başev'in de dediği gibi aslında ilk dönem, ikinci dönem katılımcıları diye ayırmaksızın programa menti olarak katılan üst düzey kadın yöneticiler arasında "kızkardeşlik" olarak adlandırdıkları bir bağ kurulmuş durumda.

Mudo'nun İstanbul, Mecidiyeköy'de yeni taşındığı yönetim binasının çatı katında gerçekleştirilen buluşmanın evsahipliğinin yanı sıra sunuculuğunu da Barış



(soldan sağa) Sedef Salıngan Şahin, Zeynep Keskin, Gamze Çuhadaroğlu, Arzu Aslan Kesimer ve Gülfem Çakmakçı Mudo'nun yeni tasarımlarından bazılarını modellik yaptı.

ğuna inanıyorum” diyen Kaynar’a göre “Yönetim kurullarında kadınların varlığı erkeklerin daha kreatif olmasını sağlıyor.” Konuşmasının büyük bir bölümünde liderlikten söz eden Kaynar, bizzat içinde bulunduğu üst düzey yönetici seçimi sü-

Karakullukçu üstlendi. Daha önce Accenture’da yönetici ortak olarak çalışan Karakullukçu, 2012’de Mudo’nun genel müdürlük görevini üstlenme sürecini anlattı. Mudo’daki değişimin önemli adımlarından biri de bu yıl modacı Gamze Saraçoğlu’nun kreatif direktörlüğünde çalışmaya başlamaları... Saraçoğlu da konuklardan biriydi ve kendi kariyer gelişiminin yanı sıra yeni “Mudo Kadını”nı anlattı. Saraçoğlu’nun sunumu esnasında Coca-Cola Gazlı İçecekler Genel Müdürü Sedef Salıngan Şahin, Lenova Türkiye Genel Müdürü Gülfem Çakmakçı, Numil Genel Müdürü Gamze Çuhadaroğlu, Tat Konserve Genel Müdürü Arzu Aslan Kesimer ve SAP Türkiye Genel Müdürü Zeynep Keskin yeni sezon ürünlerine modellik yaptı. Tiyatrocu Zerrin Tekindor, “stil sahibi kadın” olmak konusundaki soruları yanıtlarken yeni oyunundan, anneliğe ve “güçlü bir kadın olmak” konusundaki düşüncelerine kadar birçok konuda mentilerden gelen soruları yanıtladı.

Mudo Danışma Kurulu üyeliğini yapan Şerif Kaynar ise konuşmasına yönetim kurullarında çeşitliliğin önemine ne kadar inandığını anlatarak başladı: “Tüm felaketlerin sebebi, -zeldelerin bile- kadın-erkek arasındaki eşitsizliktir diye düşünüyorum. Çinlilerin dediği gibi ying ve yang gibi... Bu dengenin çok önemli oldu-

reçlerinden örnekler verdi. Kurumların belli tecrübeler aradığına dikkat çeken Kaynar’ın en önemli mesajlarından biriye şu oldu: “İnsanlar pozisyonları içinde gelişirler. Ben buna çok inanıyorum. Daha önce hiç genel müdürlük yapmamış biri genel müdür olabilir. Liderlik kesinlikle öğrenilen birşeydir. Yüzde 100 öğrenilebilir. Kitaplardan veya benden değil ama yaşayarak...”

“Yönetim Kurulunda Kadın” programının düzenleyici ve destekleyicileri de tam olarak buna inanıyor. **F**

