



Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Kurucu Üyesi ve Borusan Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Canan Ercan Çelebi: "Birbirimizi destekleyip kadın gücüne, kadın kız kardeşliğine inanarak olağanüstü işbirliği fırsatlarını hayata geçirmek için birey olarak da, kurum olarak da, dernek olarak da hangi platformda olursa olsun, var olmaya devam edeceğiz."

## PROJE

KADIN LİDERLİK PLATFORMU

# Kız Kardeşlerin Gücü

Kadın Liderlik Platformu Zirvesi, Yönetim Kurulunda Kadın Programı katılımcılarıyla birlikte gerçekleştirildi. Dayanışmaya bir perçin daha eklendi.

**T**ürkiye Kadın Girişimci-ler Derneği (KAGİDER) ve Yönetim Kurulunda Kadın Şirketlerarası Mentorluk Programı (YKK) paydaşlığı ile düzenlenen "Kadın Liderlik Platformu Zirvesi" 7 Şubat'ta İstanbul'da Sofa Otel'de gerçekleştirildi.

Zirvenin paydaşlarından "Kadın Liderlik Platformu", Türkiye'de kadın girişimciliği ve liderliğini geliştirmek temel amacıyla çalışan KAGİDER, Türkiye ile bağı olan dünya vatandaşı tüm kadınların birbirlerine ilham ve güç verdikleri küresel bir

paylaşım platformu olan "Turkish Women's International Network" (TurkishWIN) ve faaliyet gösterdiği ülkelerde kadınların liderliğini geliştirmek için çalışmalar yürüten UPS'in işbirliğiyle kuruldu. Platform, özel sektörde kadın istihdamını ve liderliğini artırmak üzere çalışan tüm kurumsal liderlerin, kendi aralarında fikir ve deneyim paylaşımlarıyla farkındalık yaratmayı hedefliyor.

Yönetim Kurulunda Kadın Şirketlerarası Mentorluk Programı ise ekonomiyi yönlendiren kurumların en üst karar mercilerinde daha fazla kadın olabilmesi için başlatılmış bir

inisiyatif. Liderlik gelişimi konusunda uzman Praesta Türkiye ve Forbes işbirliğiyle yürütülen bu program, 50 mentor-menti çiftle ikinci dönemini sürdürüyor.

Kadın Liderlik Platformu Zirvesi, KAGİDER Yönetim Kurulu Üyesi Bahar Kayserilioğlu'nun konuşmasıyla açıldı. Kayserilioğlu, Dünya Ekonomik Forumu'nun Ekim 2016'da yayımladığı Küresel Cinsiyet Uçurumu verilerinden söz ederek 144 ülkeyi kapsayan raporda, Türkiye'nin son iki yıldır 130'uncu sırada yer aldığına dikkat çekti. "Raporun Ekonomiye Katılım ve Fırsatlar verilerine

bakıldığında Türkiye’de kadınların sadece yüzde 33’lük bir bölümünün işgücüne katıldığını görüyoruz ki bu orana halen iş aramakta olan kadınlar da dahil. Bu oranla Türkiye maalesef OECD ülkeleri arasında en son sırada yer alıyor” diye konuştu. Kayserilioğlu Türkiye’nin bu oranı, güçlü ve istikrarlı politikalarıyla OECD ortalaması olan yüzde 63’e yükseltebilmesi halinde McKinsey Global Institute öngörülerine göre GSYİH’sinin 2025 yılında yüzde 20 oranında artarak beklenenden 200-250 milyar dolar daha fazla büyümeye ulaşacağını belirtti. Kadınların iş yaşamına katılamamasının ya da yöneticilik pozisyonlarına yükselememesinin önünde hala birçok engel bulunduğunu hatırlatan Kayserilioğlu, “Bu etkenlerin başında kadına atfedilen kültürel kodlanma, çocuk bakımı, evin düzeni gibi konular geliyor. Çalışan ya da çalışmak isteyen kadının da, iş-yaşam dengesini kurmada erkeğin aksine birden çok rolü üstlenmesi ve her birini de başarıyla yerine getirmesi bekleniyor. CEO düzeyindeki kadınlara ilk olarak iş yaşam dengesini nasıl kurduklarına dair sorular gelmeye devam ediyor ancak erkek CEO'lara bu sorular hiçbir şekilde sorulmuyor. Kültürel kodlanma bir yana kadınların iş yaşamında yükselmesinde bir diğer engel de yerleşik toplumsal algı” diye konuştu.

UPS Türkiye İK Müdürü Özge Yılcıoğlu Erol ise UPS Türkiye’de yedi yıl önce “Kadınlarımızla ilgili ne yapıyoruz?” sorusundan hareketle “Kadın Liderlik Gelişimi Programı”nı başlattıklarını ve kadının görünür olabilmesi, ileri pozisyonlara ulaşabilmesi, potansiyelinin farkına varabilmesi için hem ticari hem de liderlik anlamında gelişmesini kurum olarak desteklemeyi hedeflediklerini söyledi. Erol, “Şu anda yurtdışına



gönderdiğimiz 10-15 kadınlı erkekli expat’ımız var. 2013 sıralarında ‘bunu artık bütün kadınlarımız için niye düşünmüyoruz?’ fikrinden yola çıktık” diyerek KAGİDER ve TurkishWin ile dört yıl önce başlattıkları işbirliğinin hikayesini anlattı.

Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Kurucu Üyesi ve Borusan Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Canan Ercan Çelebi ise kuruluşlarının Praesta Türkiye Ortağı Hande Yaşargil ve Forbes Genel Yayın Yönetmeni Burçak Güven’in bir hayaliyle başladığını ifade ederek “Bizler işbirliğinin sihriyle inanarak bu platformlarda olmaya, bu amaçla çalışmaya, sürekli ve yılmadan devam edeceğiz” dedi ve çeşitliliğin, katılımcı, eşitlikçi anlayışın ekonomilerin olduğu gibi demokrasilerin de vazgeçilmez unsuru olduğunu bilerek bu amacın hizmetkarları olacaklarını vurguladı.

“Gerçekten güçbirliği yapmamızın tam zamanı şimdi, üç dört kurum belki buradaki 150 katılımcı, binlerin yolculuğunu değiştirmek istiyoruz” diyen TurkishWIN ve Binyaprak Kurucusu Melek Pulatkonak ise değişimin sesinin ve adımların ne kadar hızlı geldiğini gördüklerini ifade etti.

Ardından oturumlara geçildi. Moderatörlüğünü KAGİDER Başkanı, directComm Yönetici Ortağı Sanem

Oktar’ın yaptığı “Fırsat Eşitliği, İyi Örnekler ve Zorluklar” başlıklı oturuma General Electric Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Canan M. Özsoy, Ford-Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Ebru Edin ve Boyner Holding İnsan Kaynakları, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı İdil Türkmenoğlu katıldı.

Moderatörlüğünü TurkishWIN & BinYaprak Kurucusu Melek Pulatkonak’ın yaptığı “Kurumların Dönüştürücü Gücünün Harekete Geçirilmesi” başlıklı oturuma McKinsey & Company Ortağı Bengi Korkmaz, Borusan Holding Kurumsal İletişim Başkanı Şule Yücebryik, Ayaydın-Mirolgio Grup İnsan Kaynakları Direktörü Yasemin Avcı katıldı.

“Liderlikte Kadın İçin Yol Haritası” başlıklı son oturumun moderatörlüğünü ise Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Kurucu Üyesi ve Borusan Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Canan Ercan Çelik yaptı. Oturuma EY Türkiye EMEA Bölgesi Büyüyen Pazarlar Lideri Demet Özdemir, Prana Danışmanlık Kurucu Ortağı Gülfem Çakmakçı ve Doğan Holding TV A.Ş. Uluslararası ve Kurumsal Strateji Grup Başkanı Özge Bulut Maraşlı katıldı. **F**

# Hayalindeki Otomobili Tasarla

Otomobil dergisi **otohaber** düzenlediği tasarım yarışmasının tanıtımını Next Mobility Summit'te gerçekleştirdi.

**I**stanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ve İTÜ ARI Teknokent'in öncülüğünde 24 Nisan'da ilk kez düzenlenen "Next Mobility Summit"te otomotiv ve teknoloji şirketlerinin üst düzey yöneticileriyle ar-ge yöneticileri, akademisyenler, girişimciler ve kamu yöneticileri geleceğin otomotiv ve hareketlilik endüstrisini biçimlendirecek ana eğilimleri tartıştı. Zirvede Otohaber Dergisi'nin düzenlediği "Hayalindeki Otomobili Tasarla Yarışması" da duyuruldu.

Next Mobility Summit'te özel sektör temsilcileri, akademisyenler, bu alanda sürdürülebilir ve lider bir ekosistem inşa etmek konusundaki vizyonlarını paylaştı. Zirvede bir konuşma yapan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü, sanayileşmede öncü ve sürükleyici bir role sahip otomotiv sektörünün, yeni teknolojinin ilk kullanım alanı olduğunu belirterek "Bu nedenle özel sektör, ana ve yan sanayi ile üniversiteyi biraraya getiren bu çalışmayı önemsiyoruz. Zira IV. Sanayi Devrimi'nin ilk uygulamaları otomotiv sektöründe yaşanacak" dedi. Türkiye'nin otomotivde dünyanın önemli bir merkezi haline geldiğini ifade eden Özlü şunları söyledi: "Artık nicelikten niteliğe doğru geçiş başlatmalı, teknoloji alanında bir sıçrama gerçekleştirmeliyiz. Teknolojinin şekillendirdiği yeni otomotiv dünyasında öncü rolü oynamak zorundayız.



**otohaber** Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Halit Bolkan: "Teknoloji ve tasarımın birbirini desteklemesi gerekiyor".

Türkiye'de sektörün çok ciddi bir ar-ge yapılanması ve harcaması var. Her dört ar-ge kuruluşundan biri otomotiv sektörüne hizmet ediyor. Önümüzdeki süreçte ana-yan sanayi ilişkisini daha verimli ve etkili kurgulamalıyız. Bu alanda 2030 yılında maliyetlerin yarısı yazılım ve elektronikten oluşacak. Kendimizi bu yeni dünyaya hazırlamak zorundayız."

Etkinlikte "Otomotiv & Hareketlilik Kümesi" başlığı altında bir sunum gerçekleştiren İTÜ ARI Teknokent COO'su Gökçe Tabak, dijitalleşmeyle birlikte yeniden evrilen otomotiv endüstrisine teknoloji üretmek ve geliştirmek üzere yeni bir ar-ge merkezi kuracaklarını da söyledi. İTÜ ve İTÜ ARI Teknokent'in bugüne kadar mühendislik ve insan kaynağı alanında desteklediği otomotiv endüstrisinde dijitalleşme ile birlikte sınırların ortadan kalktığını belirten Tabak, "Dijitalleşme ile birlikte gelişen tüketici davranışları otomotiv firmalarını geliştirmeye zorluyor. Hareketlilik kav-

ramı da bir diğer zorlayıcı nokta. Mobil cihazlar sayesinde hareket halindeyken yapabildiğimiz şeyler değişmeye başladı ve farklı araç alternatifleri geliyor. Tüm bu dinamikler otomotiv endüstrisi için şu anda çok da kritik görülmeden bazı oyuncular gelecekte bugünün aksine kilit bir role büründürecek" dedi.

otohaber Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Halit Bolkan, Hayalindeki Otomobili Tasarla Yarışması'nın

detaylarını aktarırken teknolojinin ve tasarımın birbirini desteklemesi gerektiğini vurguladı ve teknolojinin hayatımıza yön verdiğini ancak tasarımın da kendimizi ifade etmemizi sağladığını söyledi. "Hayalindeki Otomobili Tasarla Yarışması" Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde İTÜ ARI Teknokent'in desteği ve Shell Türkiye'nin co-sponsorluğunda gerçekleştiriliyor.

Yarışmaya katılım özel hazırlanan "www.otohaber.com.tr/hayalindeki-otomobili-tasarla" Web sayfası üzerinden gerçekleştirilecek. Dış ve iç tasarım olarak iki kategoride düzenlenen yarışmaya başvurular Mayıs-Temmuz 2017 tarihleri arasında dijital ortamda yapılacak. Ağustos ayı boyunca adayların tasarımları halkoyuna sunulacak. Halk oylamasında ilk 10'a giren iç ve dış tasarımlar Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Özlü'nün başkanlığındaki büyük jüri tarafından değerlendirmeye alınacak. Kazanan tasarımlar eylül ayında açıklanacak. **F**